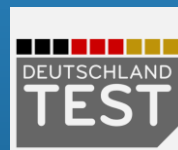


Deutschlands wertvollste Unternehmen



Motivation & Methodik



Motivation

Von Nice-to-have zur Pflicht

Seit Einführung der EU-Richtlinie zur CSR-Kommunikation im Jahr 2017 ist die Berichterstattung zum Thema Sozial- und Umweltengagement für börsennotierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern verpflichtend geworden. Betroffene Unternehmen müssen nun einmal jährlich Rechenschaft darüber abgeben, wie sie im Bereich Nachhaltigkeit aufgestellt sind. Mehr Transparenz und bessere Vergleichbarkeit der Unternehmen sind erklärte Ziele der Gesetzgebung. Damit erhält die CSR-Berichterstattung eine noch höhere Relevanz sowohl in der Unternehmenskommunikation als auch in der öffentlichen Wahrnehmung.

Maßstab für den gesellschaftlichen Mehrwert

Damit erfüllt die Gesetzgebung letztlich eine gesellschaftliche Forderung an die Unternehmen: Sie sollen stärker in die Bewältigung der ökologischen, sozialen und ökonomischen Herausforderungen unserer Zeit eingebunden werden. Eine rein monetäre Beteiligung über Steuern und Sozialabgaben ist deshalb nicht mehr ausreichend. Vielmehr geht es um den gesellschaftlichen Mehrwert, in den USA bereits unter dem Begriff „Social Value“ geläufig, der einen neuen Maßstab für die Unternehmen darstellt. Nicht mehr die reine wirtschaftliche Performanz, sondern das gleichzeitige aktive Bearbeiten von Nachhaltigkeitsthemen rückt in den öffentlichen Fokus.

Motivation

Ranking reduziert Hürden für Vergleichbarkeit

In welcher Gestaltung und in welchem Umfang Unternehmen dieser neuen Verpflichtung nachkommen sollen, wird allerdings nicht konkretisiert. Das führt zu einer großen Bandbreite an Varianten für die Berichterstattung und dementsprechend zu einem Mangel an Vergleichbarkeit. Die vorliegende Studie hat es sich deshalb zum Ziel gesetzt, diese Hürde abzubauen und eine Vielzahl veröffentlichter Berichte anhand eines einheitlichen Schemas zu vergleichen. Unternehmen, die das Thema schon jetzt mit Vorbildcharakter aufgreifen, erhalten die Auszeichnung „Deutschlands wertvollste Unternehmen“.

Stichprobe

Für die Stichprobe wurden verschiedene **Datenquellen** herangezogen:

- Liste der börsennotierten deutschen Unternehmen
- Liste der nach Mitarbeiterzahl 5.000 größten Unternehmen mit Sitz in Deutschland
- Datenbank des DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex)

Voraussetzung für eine Aufnahme in die Auswertung war das Vorliegen eines **Nachhaltigkeitsberichtes** oder einer schriftlichen Stellungnahme zum Thema Nachhaltigkeit, z.B. als Teil eines Geschäftsberichtes, aus dem Jahr 2015 oder jünger. Es wurde jeweils die aktuellste Ausgabe in die Auswertung einbezogen.

Die Stichprobe umfasst **652 Unternehmen**.

Datenerhebung

Als Orientierung für die Auswertung der Berichte dient der **GRI-Standard** der „Global Reporting Initiative“*. Nach diesem wird die Berichtslegung zum Thema Nachhaltigkeit in drei Themenbereiche gegliedert.

- **Ökologische Verantwortung** mit den Unterkategorien:
 - Emissionsintensität
 - Ressourcenintensität
 - Müllaufkommen und Recycling
 - Kontrolle der Lieferkette mit Blick auf ökologische Aspekte
- **Ökonomische Verantwortung** mit den Unterkategorien:
 - Innovationsfähigkeit
 - Wirtschaftliche Leistung
 - Qualität Corporate Governance

Datenerhebung

- Soziale Verantwortung mit den Unterkategorien:
 - Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
 - Qualität des Beschäftigungsverhältnisses
 - Abwesenheit von Diskriminierung
 - Produktsicherheit
 - Kontrolle der Lieferkette mit Blick auf soziale Aspekte

Berichte von Unternehmen, die nicht diesem Schema folgen, lassen sich dennoch anhand dieser drei **Kategorien** analysieren, indem die angesprochenen Themen den Feldern entsprechend zugeordnet werden.

Modell

Anschließend wurden die erfassten Daten bewertet. Für die drei GRI-Bereiche wurde für jedes Bewertungskriterium geprüft,

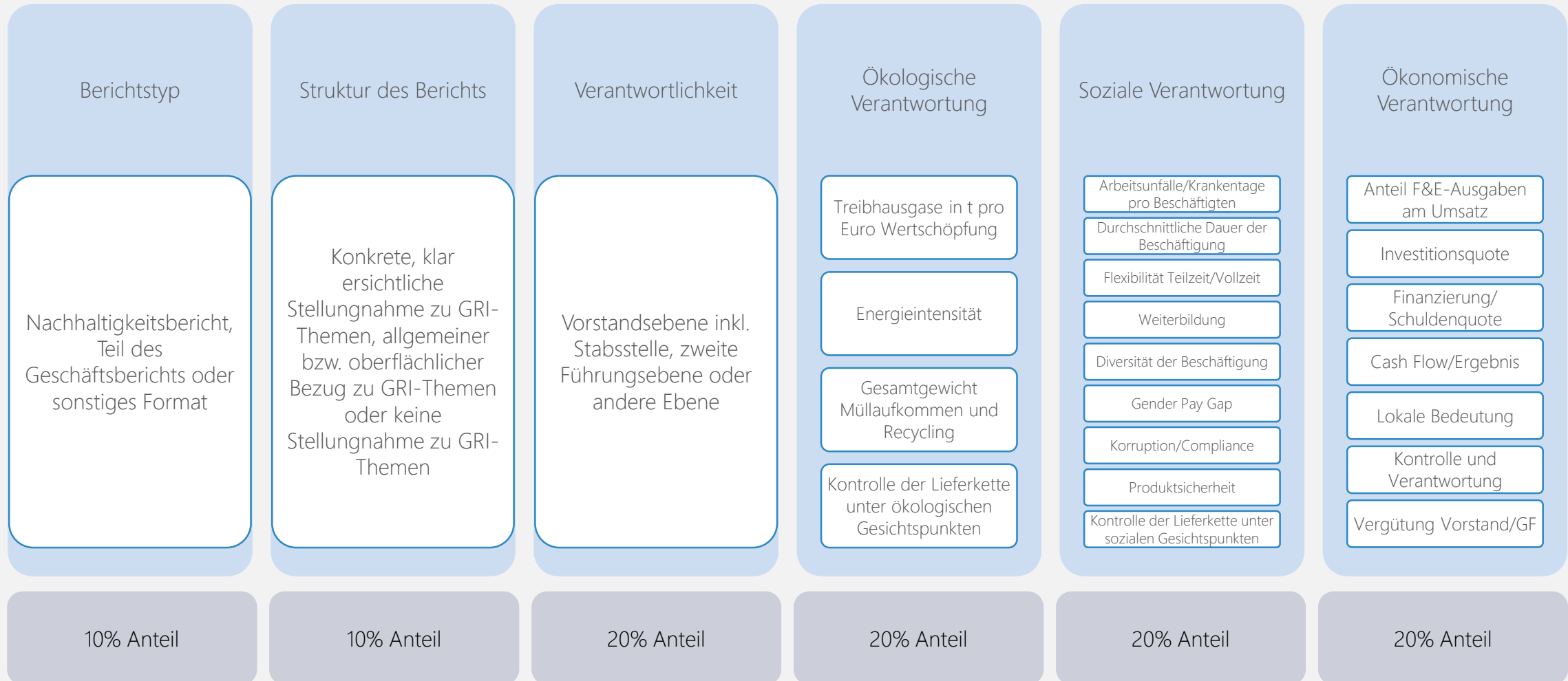
- ob sich das Unternehmen im zurückliegenden Betrachtungszeitraum selbst **Ziele gesetzt** und diese in einem **mess- und überprüfbar Zahlenwerk** operationalisiert hat oder nur in allgemeiner Form Stellung nimmt oder gar keine Aussage trifft sowie
- ob sich das Unternehmen **für die Zukunft** selbst **Ziele setzt** und diese in einem mess- und überprüfbar Zahlenwerk operationalisiert hat oder nur in allgemeiner Form Stellung nimmt oder gar keine Aussage trifft.

Zusätzlich zu den drei GRI-Kategorien sind drei weitere Aspekte in die Bewertung eingeflossen:

- Die **Art des Berichtstyps**, also ob es sich um einen eigenständigen Nachhaltigkeitsbericht, ein Unterkapitel im Geschäftsbericht oder ein anderes Format handelt.
- Die **Struktur des Berichts**, also ob das Unternehmen in einer klar ersichtlichen und eindeutigen Form zu den GRI-Themen Stellung bezieht, nur in allgemeiner und oberflächlicher Form auf diese eingeht oder keinen Bezug zu den drei Nachhaltigkeitssäulen herstellt.
- Die **hierarchische Eingliederung des Themas Nachhaltigkeit** im Unternehmen, also auf welcher Ebene die Verantwortung liegt.

Damit ergeben sich insgesamt sechs Bewertungsfelder. Die folgende Graphik veranschaulicht noch einmal das Bewertungsschema.

Modell



Ermittlung des Rankings

Wie wird der Punktwert ermittelt?

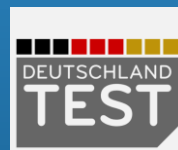
Entsprechend der **Modellgraphik** wird für jeden Block ein Punktwert ermittelt. Diese Einzelwerte werden anhand der in der Graphik genannten Gewichtung zum Gesamtpunktwert addiert.

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ wird anhand der erreichten **Punktzahl im Gesamtranking** vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt sektorenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Sektorsieger (Handel, Industrie und Dienstleistung) erhält 100 Punkte und setzt damit den **Benchmark** für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb des Sektors. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen, die mindestens 60 Punkte in der Gesamtwertung erreicht haben.

Insgesamt wurden 318 Unternehmen ausgezeichnet.

Wissenschaftliche Begleitung



Wissenschaftliche Begleitung

Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut (HWWI)

Das Hamburgische WeltWirtschaftsinstitut (HWWI) ist ein wirtschaftswissenschaftliches Forschungsinstitut. Das HWWI ist privat finanziert. Es ist unabhängig und den Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft verpflichtet.

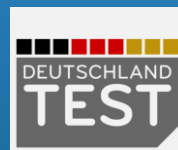
Im Zentrum der Arbeit stehen der Transfer aus Wissenschaft und Forschung in die Praxis von Wirtschaft und Politik sowie die Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnis in Handlungsempfehlungen.

Grundlagenforschung, anwendungs- und praxisorientierte Forschung für Politik und Unternehmen sowie die Ausbildung des wissenschaftlichen Nachwuchses sind die Fundamente des HWWI.



**Hamburgisches
WeltWirtschafts
Institut**

Ranking



Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Vivawest GmbH	100,0
Scandic Hotels Deutschland GmbH	97,8
Stadt-Sparkasse Gelsenkirchen	94,7
Stadtwerke Göttingen AG	94,4
Syzygy AG	94,3
nw consulting -nachhaltig Werte schaffen-	93,8
Spar- und Bauverein eG	93,4
Sparkasse Westerwald-Sieg	93,2
SAP SE	93,1
Oldenburgische Landesbank AG	93,0

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Sparkasse Neuss	93,0
Arqum GmbH	92,8
Ingenieurbüro NUB (Natur-, Umwelt- und Bauprojekte)	92,0
Bank 1 Saar eG	91,9
Energiemanagement Arend	91,9
SV Sparkassen Versicherung	91,5
Helaba Invest Kapitalanlageges. mbH	91,1
Bank für Sozialwirtschaft AG	90,9
Sparkasse Chemnitz	90,6
DEUTSCHE APOTHEKER- UND ÄRZTEBANK EG	90,5

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
ALEA GmbH	89,9
Sparkasse Fulda	89,8
Wertgarantie AG	89,7
FutureCamp Climate GmbH	89,4
HEAG Holding AG - Beteiligungsmanagement der Wissenschaftsstadt Darmstadt	89,4
KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) A.d.ö.R.	89,4
CRA-Berlin, Dr. Wolfgang Bünsow	89,0
KGAL GmbH & Co.KG	89,0
Stadtsparkasse Düsseldorf	89,0
Die Sparkasse Bremen AG	88,9

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
United Internet AG	88,7
Erzgebirgsspark.	88,4
Allianz SE	88,2
Kreissparkasse Kaiserslautern	88,1
Sustainum Berlin eG	88,1
JJ Sustainability Consultancy	88,0
Wiesbadener Volksbank eG	88,0
COM Software GmbH	87,9
Diebold Nixdorf Services GmbH	87,8
Münchener Hypothekenbank eG	87,4

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Stadtsparkasse Essen	87,0
Volksbank Kur- und Rheinpfalz eG	87,0
Energie-Handels-Gesellschaft mbH & Co. KG	86,9
Sparkasse Niederbayern-Mitte	86,9
Stadtentwässerungsbetriebe Köln, AöR.	86,7
Ingenieurbüro Petter	86,4
GAG Immobilien AG	85,9
Sparkasse Märkisches Sauerland, Hemer - Menden	85,9
Stadtsparkasse Augsburg	85,9
VÖB-Service GmbH	85,7

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
AfB gemeinnützige GmbH	85,5
Delta-SR GmbH	85,5
Volksbank Lübeck eG	85,5
VR Bank Main-Kinzig-Büdingen eG	85,2
AGIMUS GmbH Umweltgutachterorganisation & Beratungsgesellschaft	85,0
Sparkasse Herford	84,9
CEWE Stiftung & Co. KGaA	84,7
plant values	84,7
VR-Bank Rottal-Inn eG	84,7
Sparkasse Vogtland	84,6

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
SWB-Service- Wohnungsvermietungs- und -baugesellschaft mbH	84,5
FRANKFURTER VOLKSBANK EG	84,4
ForestFinest Consulting GmbH	84,3
Kreisspark. Heinsberg - Zweckverb.-Spark.	84,2
ecco Unternehmensberatung GmbH	83,9
Volksbank Lüneburger Heide eG	83,8
DAS SPENERHAUS - Hotel und Tagungszentrum am Dominikanerkloster	83,7
Monika Griefahn GmbH Institut für Medien Umwelt Kultur	83,6
B.A.U.M. Consult GmbH Hamm	83,4
CHRISTOF GEMEINER ARCHITEKTEN BDA Planungsgesellschaft mbH	83,3

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
CSR Arena Hannover	83,3
concern GmbH	83,2
Dietrich Ernst - Beratung für Kommunikation	82,9
Sparkasse Memmingen-Lindau- Mindelheim	82,8
BGV-Versicherung AG	82,7
SCHUFA Holding AG	82,5
Sparkasse Koblenz	82,5
Volksbank Mittelhessen eG	82,4
Münchner Bank eG	82,2
Meyer Management und Compliance MMC	82,1

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
:response	82,0
DEKRA SE	82,0
Landesbank Baden-Württemberg	81,9
CSR . Consulting Services . Röcker	81,8
DEUTSCHE BANK AG	81,8
Stuttgarter Wohnungs- und Städtebaugesellschaft mbH	81,5
em-faktor GmbH	81,4
InWIS Forschung & Beratung GmbH	81,3
plilend UG (haftungsbeschränkt)	81,3
Erlebnis Akademie AG	81,2

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Basler Lebensversicherungs-AG	80,8
Sparkasse Ansbach	80,5
CSR Management Dienstleistungen - KarstenZimmermann	80,4
Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG	80,4
cyclos future GmbH	80,1
VR-Bank Kreis Steinfurt eG	80,0
Sparkasse Fürth	79,9
Paulsen's - Landhotel und Restaurant	79,4
tradu4you® gmbh	79,4
Five Cs Kommunikationsberatung GmbH	79,2

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Talanx AG	78,9
ZIEGERT Bank- und Immobilienconsulting GmbH	78,9
Sparkasse Worms-Alzey-Ried	78,8
2bdifferent	78,7
imug Beratungsgesellschaft für sozial-ökologische Innovationen mbH	78,7
2b-Enabled Consult	78,6
HALLESCHE Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit	78,6
ecoistics.institute dr. gregor weber Beratungs- und Forschungsinstitut für zukunftsorientiertes Management	78,5
Volksbank Kraichgau eG	78,4
Volksbank Alzey-Worms eG	78,3

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Sparkasse Duisburg	78,2
Stadtsparkasse München	78,1
FRAPORT AG	77,7
WBM Wohnungsbauges. Berlin- Mitte mbH	77,6
Sparkasse Düren	77,5
N ³ Nachhaltigkeitsberatung Dr. Friege & Partner	77,4
PETER LANGENDORF Innovation, Strategie & Design	77,4
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG	76,9
Scout24 AG	76,8
Infomotion	76,4

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Open Europe Consulting	76,3
HEINRICH Agentur für Kommunikation	76,1
Sparkasse Bielefeld	75,9
Acura Schwarzwald Panorama GmbH & Co. KG	75,8
CIVICON - Institut für Nachhaltigkeits- und Transformationsmanagement	75,5
Colsmann Sustainability Consulting	75,4
Investitionsbank Schleswig- Holstein	75,3
Management Alliance GmbH	75,0
TEQPORT Services GmbH	74,9
Deutsche Lufthansa AG	74,7

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Institut für Nachhaltigkeitsmanagement Dr. Frank Simon	74,5
Anker's Hörn / Hilligenley	74,3
prÅGNANT NACHHALTIGKEIT.KOMMUNIKATION.SCHÖNROCK	74,3
Deutsche Post DHL Group	73,8
CSR-Consulting Pföhler	73,5
BARMER	73,2
Berliner Volksbank eG	73,2
CQC Consulting - experts in CSR, QM & Communications	73,2
B. Metzler seel. Sohn & Co. Holding AG	73,1
DIC Asset AG	73,1

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
CSR-Consulting-Steinbach	72,8
Drooghmans International LTD	72,5
High-Tech Gründerfonds Management GmbH	72,1
Deutsche Kreditbank Aktiengesellschaft	71,7
Stadtreinigung Hamburg AöR	71,5
ARGE Trifolium - Schleich-Sustainability-Solutions	71,2
Rinnen GmbH & Co KG Internationale Spedition	71,2
GK Software SE	71,1
Carlton Group	71,0
Bilfinger SE	70,8

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
SAND Lifestylehotel	70,8
Deutsche Telekom AG	70,4
ff Markenstrategie & Nachhaltigkeitsmanagement	69,6
BayernLB Bayerische Landesbank	69,5
CSR-Ce Agentur für Kommunikation und CSR	69,5
DekaBank Deutsche Girozentrale	69,5
Vohrmann CSR-Consulting	69,4
urlaubsart ostsee.fjord.schlei Schleibrücken Immobilien GmbH	69,3
Deutsche Bahn AG	69,2
RSAG AöR	69,0

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Studiosus Reisen München GmbH	68,9
Cordes und Rieger	68,7
HP-FundConsult - Brücke zwischen Profit und Non-Profit	68,7
ÖPP Deutschland AG	68,6
Landesbetrieb HessenForst	68,1
McDonalds Deutschland Inc., ZN München	67,9
keck kommuniziert! was etwas bewegt	67,2
QUMsult	67,0
Munich RE	66,5
Deutsche Wohnen AG	66,1

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Kreissparkasse Steinfurt	66,0
DZ PRIVATBANK S.A. Niederlassung Stuttgart	65,4
Abfallwirtschaftsbetrieb München	65,2
INDUS Holding AG	65,0
National-Bank AG	64,6
UmweltBank AG	64,6
Marquard & Bahls AG	64,3
GESOBAU AG	64,1
INTER Versicherungsgruppe	64,1
Protiviti GmbH	64,1

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
USU Software AG	64,1
LBS Westdeutsche Landesbausparkasse	64,0
Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland GmbH	63,9
alstria office REIT-AG	63,7
Berliner Wasserbetriebe AöR	63,7
Stadtsiedlung Heilbronn	62,9
DVB Bank SE	62,7
Randstad Deutschland GmbH & Co. KG	62,5
Pehl Beratung	62,4
UniCredit Bank AG	62,3

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Ecofair Consulting	62,1
Alpensped GmbH	62,0
Hapag-Lloyd AG	61,8
Rikker Holzbau GmbH	61,5
TAG Immobilien AG	61,5
Stadt Würzburg "Die Stadtreiniger"	61,3
Bausparkasse Schwäbisch Hall Aktiengesellschaft	61,2
Nassauische Heimstätte Wohnungs- und Entwicklungs- gesellschaft mbH	61,1
Terra Institute GmbH	60,4
R+V Allgemeine Versicherung AG	60,3

Dienstleistung

Ausgezeichnete Unternehmen	Punktzahl
Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW	60,2

Siegelnutzung und Kontakt



Siegelnutzung

Damit Sie Ihre Auszeichnung „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ optimal für Ihre Kommunikation nutzen können, besteht die Möglichkeit einer Siegellizensierung.

Für nur 9.900 Euro zzgl. MwSt. erhalten Sie für eine Laufzeit von zwölf Monaten das Recht, das Siegel auf allen Ihren Kommunikationskanälen einzusetzen.

Mit einer Lizensierung sichern Sie sich die Chance, über einen längeren Zeitraum von der Auszeichnung zu profitieren und Ihre Markenwahrnehmung aktiv zu stärken.

Die Auszeichnung „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ wird in der Gesellschaft als ein Gütesiegel für nachhaltige Unternehmenskultur wahrgenommen. Bei Entscheidungen von potentiellen Kunden strahlt Ihre Marke mit Hilfe des Siegels eine hohe Werteorientierung aus.

Wenn Sie Interesse an einem Siegel haben, wenden Sie sich gerne an:

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Tel.: +49 40 253 185 - 161

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de



Kontakt

Herausgeber der Studie

Die Studie „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung mit wissenschaftlicher Begleitung des Hamburgischen WeltWirtschaftsinstituts (HWWI) realisiert.

Kontakt

Alexander Göschl

IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung
Ludwig-Erhard-Straße 37

20459 Hamburg

Tel.: +49 40 253 185 - 161

Fax: +49 40 253 185 - 361

E-Mail: alexander.goeschl@imwf.de

